



**COMMUNIQUÉ**  
Pour diffusion immédiate

## **Par amour, fumez loin de vos enfants**

*Famille sans fumée rappelle l'importance de poser des gestes concrets pour protéger la santé des enfants*

**Montréal, le 8 octobre 2018** – La 14<sup>e</sup> campagne *Famille sans fumée* prend son envol aujourd'hui, afin de sensibiliser les parents québécois aux dangers que pose la fumée secondaire pour la santé des enfants. Le but premier de la campagne est d'encourager les parents à fumer loin des enfants et des femmes enceintes, que ce soit à l'intérieur ou à l'extérieur.

### **Un nouveau concept publicitaire**

Le slogan « Par amour, fumez loin de vos enfants » souligne clairement qu'on ne doit pas fumer en présence des enfants. Il reconnaît aussi que les parents qui fument sont des parents aimants et que, même s'ils sont aux prises avec une dépendance à la cigarette, ils peuvent agir pour protéger leurs enfants de la fumée secondaire. Et dépendance il y a; puisque, même si 87 % des parents considèrent qu'il est dangereux de fumer près des enfants, 25 % d'entre eux rapportent le faire régulièrement ou à l'occasion en présence d'enfants dans la maison, dont 17 % dans la voiture. *Famille sans fumée* est donc essentielle pour motiver et outiller ces parents à changer leurs comportements.

### **Des gestes efficaces**

Les méfaits de la fumée toxique du tabac sur la santé des enfants sont bien connus. Pourtant, de nombreux mythes persistent, notamment autour des mesures d'atténuation. « Fumer sous la hotte ou près d'une fenêtre ouverte, ou encore lorsque les enfants ne sont pas là, démontre une bonne intention mais ces mesures ne sont pas suffisantes pour protéger la santé des enfants. Les seuls gestes vraiment efficaces sont de faire de sa maison et de son auto des zones 100 % sans fumée en tout temps et à l'extérieur, de fumer loin des enfants et des femmes enceintes. » précise Danièle Prévost, directrice milieu clinique, communication et contenu santé chez Capsana. Le site [famillesansfumee.ca](http://famillesansfumee.ca) et la page Facebook de la campagne proposent d'ailleurs aux parents des trucs et des conseils pratiques.

### **Une fumée toxique**

La fumée secondaire est particulièrement dangereuse pour la santé des bébés et des enfants. En fait, comme leur respiration est plus rapide que celle des adultes, ils absorbent une plus grande quantité de produits chimiques par rapport à leur petite taille. Et puisque leurs poumons et leur système immunitaire n'ont pas atteint leur pleine maturité, l'exposition fréquente à la fumée secondaire peut provoquer ou accentuer chez eux des problèmes de santé tels que la bronchite, la pneumonie et l'asthme ainsi que la mort subite du nourrisson.

### **Une motivation à écraser**

Selon un sondage Léger mené en 2017 auprès de parents qui fument, la campagne Famille sans fumée motive 45 % d'entre eux à diminuer le nombre de cigarettes grillées chaque jour et 17 % à écraser. D'où l'importance de leur proposer des ressources d'aide gratuites sur le site [famillesansfume.ca](http://famillesansfume.ca), dont la ligne J'ARRÊTE (1 866 527-7383).

### **À propos de *Famille sans fumée***

*Famille sans fumée* est une réalisation de Capsana présentée en partenariat avec plusieurs organismes publics et privés, notamment le ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec, les Directions régionales de santé publique du Québec et le Groupe Jean Coutu. Pour en savoir plus, visitez [famillesansfume.ca](http://famillesansfume.ca).

### **À propos de Capsana**

Capsana est une organisation à vocation sociale détenue par la Fondation ÉPIC, qui est liée à l'Institut de Cardiologie de Montréal, et par la Fondation PSI. Sa mission est d'aider les individus à devenir acteurs de leur santé. Pour en savoir plus, visitez [capsana.ca](http://capsana.ca).

- 30 -

### **Source :**

[famillesansfume.ca](http://famillesansfume.ca) | [facebook.com/famillesansfume](https://facebook.com/famillesansfume)  
[capsana.ca](http://capsana.ca) | [@equipeCapsana](https://twitter.com/equipeCapsana)

### **Renseignements et demandes d'entrevue :**

Sophie Bourret  
Conseillère en communication  
514 985-2466, poste 255  
[sbourret@capsana.ca](mailto:sbourret@capsana.ca)

